



Der Kinderschutzbund
Bundesverband

Der Deutsche Kinderschutzbund (DKSB) – Für die Zukunft aller Kinder!

Der DKSB, gegründet 1953, ist mit 50.000 Mitgliedern in 16 Landesverbänden und in über 400 Ortsverbänden die älteste und größte Kinderschutzorganisation Deutschlands.

Der DKSB setzt sich für die Interessen von Kindern sowie für Veränderungen in Politik und Gesellschaft ein. Schwerpunkte seiner Arbeit sind Kinderrechte, Kinder in Armut, Gewalt gegen Kinder sowie Kinder und Medien.

15.000 ehrenamtlich Tätige und über 5.000 hauptamtliche Mitarbeiter*innen unterstützen Kinder, Jugendliche und Familien vor Ort und sichern somit die Hilfe, Unterstützung in vielfältigen Lebenslagen.

Für die strategische Entwicklung und operative Umsetzung unseres Fundraising suchen wir zum 1. Juli 2020 eine*n Fundraiser*in Vollzeit (39 Std.).

Sie werden als unser Fundraiser*in alte Kontakte pflegen und neue Partner suchen und dafür alle Instrumente des Fundraising on- und offline bespielen.

Diese Position ist sowohl für Einsteiger*innen als auch für erfahrene Fundraiser*innen geeignet.

Wir freuen uns über Bewerber*innen, die hoch motiviert, strukturiert, engagiert und kreativ arbeiten und Lust auf immer neue Ideen haben. Leidenschaft für unsere Themen und die Fähigkeit, andere dafür zu begeistern, ist ein Muss.

Ihr Arbeitsplatz ist in Berlin. Die Bezahlung erfolgt in Anlehnung an den TvöD Bund. Die Stelle ist unbefristet.

Ihre Aufgaben:

- Altspender-/Sponsorenpflege
- Ansprache, Betreuung und Pflege von Fundraisingaktivitäten und Kooperationen mit Unternehmen
- Akquise von Spendengeldern, Sponsoring oder anderen Kooperationen mit Unternehmen
- Konzepterarbeitung für Ansprache neuer individueller Unternehmensgruppen
- Recherche neuer Fundraising-Möglichkeiten
- Planung, Umsetzung und Betreuung neuer Fundraising-Aktionen
- Pflege und Weiterentwicklung CRM Database
- Zielplanung und regelmäßige Erfolgsdokumentation
- Akquisetermine bei Unternehmen (bundesweit)

Ihr fachliches Profil:

- Für das Fundraising relevante (Hochschul-)Ausbildung oder Berufserfahrung im Fundraising
- Idealerweise Erfahrung im operativen und strategischen Fundraising
- grundlegende Kenntnisse bezüglich Marketingprinzipien und -instrumente
- Erfahrungen bezüglich online-Fundraising
- Erfahrung im Projektmanagement
- Kompetenzen im Umgang mit sozialen Medien

Ihr persönliches Profil:

- Sie sind ein kreativer Kopf, der in Lösungen denkt und gerne anpackt.
- Sie sind stark in der Kommunikation mit unterschiedlichen Menschen, begegnen Ihnen auf Augenhöhe und können Sie für unsere Arbeit begeistern.
- Sie haben eine hohe Eigenmotivation für das Thema und identifizieren sich mit unserem Leitbild.
- Sie schätzen die Arbeit im Team und den Austausch unter Kollegen*innen.

Unser Angebot:

- Sie übernehmen eine Aufgabe mit großem Gestaltungspotential.
- Wir bieten Ihnen ein flexibles Arbeitszeitmodell sowie ein tolles Betriebsklima.
- Sie arbeiten in flacher Hierarchie in offener und innovationsfreudiger Verbandskultur.

Wenn Sie Ihre Expertise und Ihr Engagement für unseren Verband einbringen wollen, freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Anschreiben inkl. Gehaltsvorstellungen, Nachweise der Abschlüsse sowie Referenzen.

Bewerbungsfristende ist der 31.05.2020.

Bewerbungen bitte nur per Mail an: bewerbung@dksb.de